

KONTAKT

Nikola Ambros
Herschelstr. 9c
70565 Stuttgart
Deutschland

 nikola.ambros
 [xing.com/profile/Nikola_Ambros](https://www.xing.com/profile/Nikola_Ambros)
 [linkedin.com/in/nikolaambros](https://www.linkedin.com/in/nikolaambros)

PROFIL



Senior Art Direktorin und Kommunikationsdesignerin mit ausgeprägter Erfahrung in der Gestaltung von Print- und digitalen Medien mit Liebe zum Detail.

Von der Ideenfindung bis zur Qualitätskontrolle des Endprodukts:
Konzeption und Gestaltung von Identitäten, Print- und Onlinekampagnen, Verpackungen, Produkten und Büchern; Gestaltung im Raum für Ausstellungen, Messestände und Geschäfte.

Enthusiastisch, vielseitig und hochqualifiziert.
Kreativ und professionell, sowohl im Team als auch in Eigenregie.
Entscheidungsfreudig, unterstützend und äußerst zuverlässig.

KOMPETENZEN

Grafik Software MAC UND PC	Sehr gute Kenntnisse: Adobe CC: InDesign Photoshop (Adobe zertifiziert) Illustrator Acrobat	Sonstige Software/IT MAC UND PC	Gute Kenntnisse: MS Office, Powerpoint, interaktive/animierte Präsentationen, Webflow, CMS Grundkenntnisse: 3D Rendering, Animation, HTML, Mailchimp	Berufliche Fortbildung	Unterrichten von College-Kursen als Vorbereitung auf die Prüfung für das Adobe ACA-Zertifikat in Photoshop (inkl. Kursplanung und Erstellung von Handbuch und Materialien).
Print	Breites Fachwissen und professionelle Anwendung von Druck- und Veredelungsprozessen. Reinzeichnung und Aufbereitung von Druckdaten.		Entwicklung, Einrichtung und Instand- haltung von maßgeschneiderten IT- und Archivierungssystemen und optimierter Methoden für kleine bis mittelgroße Designstudios.		Organisation, Vorbereitung und Durchführung von maßgeschnei- derten InDesign- und Illustrator- Kursen für Fachpersonal aus den Bereichen Marketing, Editorial und Design.
Fotografie	Gute Kenntnisse in Produktfotografie, Bildbearbeitung und Retusche, Spiegelreflexfotografie, Schwarz/Weiß Entwicklung	Sprachen	Deutsch: Muttersprache Englisch: Fließend in Wort und Schrift im privaten und beruflichen Umfeld. - Gemeinsamer europäischer Referenz- rahmen für Sprachen: Niveau C2 - IELTS Academic Reading and Writing: Score 8 Französisch: Ausbaufähig		Tutor für Studierende der RMIT University. Mentor für Mitglieder firmeninterner Designteams.
				Sonstiges	KFZ Führerschein

BERUFLICHE ERFAHRUNG

- 2018 – 2020 **Senior Art Direktorin** *Werbeagentur Klareköpfe, Stuttgart*
- › Artdirektion und Projektmanagement für die Branchen Automobil, Luftfahrt, Bauwesen, Recht u. a.
 - › Konzeptionell und gestaltend federführend in Kampagnen- und CI-Entwicklung im Abgleich mit Kreativdirektion
 - › Als alleinige Senior AD verantwortungstragend im Team. Betreuung der Auszubildenden und Junior AD, Anleitung der Projektmanagerin und des Grafikers, Ansprechpartnerin für technische und Software-Fragen
 - › Planung und Durchführung von Fotoshoots und Videodrehs
- 2016 – 2017 **Art Direktorin** *Werbeagentur LässigMüller, Stuttgart*
- › Bildkonzeption; Artdirektion und Betreuung von Fotoshoots, Post-Produktion und externen Dienstleistern
 - › Gestaltung für B2B für klassische und digitale Medien für die Branchen Automobil, Gartenbau und Kultur
 - › Materialaufbereitung und Aktualisierung der Bilddatenbank mit Verschlagwortung durch detailliertes Produktwissen
 - › Unterstützung der Kreativdirektion, Anleitung und Beaufsichtigung von Freiberuflern, Praktikanten und Auszubildenden
- 2009 – 2016 **Selbstständige Senior Kommunikationsdesignerin** *Nikola Ambros Graphic Design Bristol, UK*
- › Beratung, Konzeptentwicklung, Präsentation, Projektmanagement
 - › Gestaltung für B2B, B2C und interne Kommunikation für klassische und digitale Medien
 - › Automobil- und IT-Branche, Finanz- und Verlagswesen, Messebau, Bildung und Wohlfahrt
 - › Markenentwicklung für Unternehmen und Produkte, CI inkl. Logo, Website, Bildsprache, Key Visuals, Verpackung, PoS, Marketingmaterialien, Zusammenstellung der Gestaltungsrichtlinien
 - › Projekte für Premiummarken wie Audi, BMW, Lloyds Banking Group, Mattel und Disney
 - › Artdirektion von Illustratoren, 3D-Designern, Webentwicklern
 - › Erfolgreiche Projektarbeit sowohl im Team in Agentur/Verlag als auch eigenständig mit direkter Kundenbetreuung.
 - › Unterrichten in der Erwachsenenbildung in Visueller Kommunikation und Bildbearbeitung (betriebsintern und im City of Bath College, UK)
- 2008 – 2009 **Senior Designerin/Teamleiterin** *Produktdesign und -entwicklung Half Moon Bay Bath, UK*
- › Kreative Führung des 6-köpfigen Designteams und Vertretung der Abteilungsleitung
 - › Briefing, Artdirektion, Beaufsichtigung und Abnahme von Designarbeiten
 - › Überarbeitung der hauseigenen CI mit kompletter Geschäftsausstattung für Büro und Versandhandel.
 - › Verantwortlich für Design aller Marketingmaterialien (Kataloge, Email-, Druck- und Onlinekampagnen)
 - › Einführung eines IT- und Archivierungssystems mit Bibliotheken, standardisierten Vorgehensweisen und Produktionsmethoden. Softwaretraining. Mentor zur Verbesserung der Berufspraxis und Arbeit im Team.
 - › Produktentwicklung, Verpackungsdesign und PoS für Geschenkartikelserien unter Lizenz für z. B. Barbie. Kundenspezifische Produktserien für Past Times und Debenhams (bekanntes britisches Kaufhaus).
 - › Beauftragung und Zusammenarbeit mit Repro/Druckereien, Webentwickler und Produktionsstätten in Asien.
- 2005 – 2007 **Grafik Designerin im Team „Licensed Property“** *Verlagswesen Parragon Books Bath, UK*
- › Planung und Gestaltung von Kinderbüchern und Serien unter Lizenz für Disney, Beano und Bratz; Bilder-/Geschichtenbücher sowie Lernspielhefte. Design PoS Artikeln.
 - › Entwicklung neuer Buchformate mit voller Verantwortung für Design, Inhalt, Materialien; ausbaufähig als Serientitel. Ausarbeitung aller Titel nach strikten Gestaltungsrichtlinien und Abnahmeterminen.
 - › Konzeptionelle und inhaltliche Entwicklung in Kooperation mit Senior Editoren.
 - › Briefing, Artdirektion und Projektanbahnung von externen Illustratoren/Designern und Kollegen.
 - › Beauftragung und Zusammenarbeit mit Produktionsabteilung, Repro und Druckereien.

BERUFLICHE ERFAHRUNG (FORTGESETZT)

2005	Grafik Designerin in der Verlagsabteilung <ul style="list-style-type: none">› Verantwortlich für die Entwicklung des Kinderbuches „Fairy Foals“ in direkter Kooperation mit Autorin/ Künstlerin und Editor. Konzeptentwicklung, Artdirektion und inhaltliche Ausarbeitung führte zur Kreation eines einzigartigen Bilderbuches für das obere Marktsegment mit äußerst detaillierten Illustrationen.› Konzept, Gestaltung und Reinzeichnung weiterer Kinderbücher (u.a. für Disney und Dora the Explorer) für den englischsprachigen Markt.	<i>Spielwaren</i> Funtastic Ltd. Melbourne Australien
2004	Grafik Designerin <ul style="list-style-type: none">› Neuentwicklung der CI einer Fertighausfirma. Pitchvorbereitung, Präsentation und darauffolgende direkte Zusammenarbeit zur Kreation von Marketingmaterialien, welche die Firmenphilosophie des traditionell verankerten Familienunternehmens reflektieren. Komplette Verantwortung und Entwicklung von Konzept, Gestaltung, Satz, Reinzeichnung und Druckmanagement. Gestaltung der Internetpräsenz.› HTML/CSS Programmierung.› Berufsbegleitendes Training in Webdesign und Online Marketing.	<i>Webagentur</i> 7thsense new media Stuttgart
2005	Grafik Designerin <ul style="list-style-type: none">› Gestaltung, Satz und Reinzeichnung von Werbe- und Marketingmaterial.› Entwicklung von Corporate Design für Neukunden.› Projekte für Melbourne University u.a.	<i>Designbüro</i> Adcore Creative & Creative Management Group Melbourne, Australien
2002	Junior Grafik Designerin/Reinzeichnerin <ul style="list-style-type: none">› Gestaltung und Reinzeichnung für Schaufenster- und Messegrafiken, Verpackungen, Anzeigen.› Projekte für Tourismus- und Pharmabranche.› Brainstorming und Konzeptentwicklung im Team für Kampagnen.› Direkter Kundenkontakt und Beauftragung von Repro, Druckereien und Verlagen.	<i>Werbeagentur</i> Platzer Kommunikation GmbH, München

AUSBILDUNG UND STUDIUM

2004 – 2005	Hochschulstudium (postgradual) Graduate Diploma in Communication Design mit Auszeichnung › Abschlussnote: Sehr gut (1,25)	Universität RMIT University Melbourne, Australien
2000 – 2002	Ausbildung zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien (FR Design) › Konzeptentwicklung, Gestaltung und Reinzeichnung für Eventmarketing und Seminarausstattung mit begleitenden Unterlagen für IT Branche. › Abschlussnote: Gut (87 Punkte)	Agentur für Eventmarketing Danner Marketing GmbH München
1999 – 2000	Architekturstudium	FH Konstanz
1998 – 1999	Praktika in Architekturbüro, Werbeagentur und Kunstschule Mappenvorbereitung für Hochschulbewerbungen Kurse für Stilleben- und Aktzeichnen, Fotografie, Portraitmalerei	E. Faecke Freier Architekt, Stuttgart Werk II, Bielefeld Kunstschule Bielefeld
1998	Abitur (Bildende Kunst und Mathematik)	Böblingen

ZUSATZQUALIFIKATIONEN

2020	Seminar: Marke und USP	MFG, Stuttgart
2018/19	Workshops: Creative Thinking & Adressatengerecht texten	MFG, Stuttgart
2015	Workshop: Start up und Small Business	Bristol Media, Bristol, UK
2012	Workshop: Intelligente Kreativität	Lola Media, Bristol, UK
2011	Weiterbildung: Adobe Certified Associate (Visuelle Kommunikation mit Adobe Photoshop CS5)	City of Bath College, Bath, UK
2011	Workshop: Richtig Pitchen	The Pitch Doctor, Bath, UK
2006	Weiterbildung: InDesign Training für Fortgeschrittene (Druck und Druckvorstufe)	MacWestern, Bristol, UK
2005	Weiterbildung: Aufbauseminar in Webdesign (Zertifikat mit Auszeichnung)	LaTrobe College of New Media Melbourne, Australien

Zeugnis kopien werden auf Anfrage gerne nachgereicht.